



co TY możesz zrobić
dla CZYTELNICTWA?

**promuj
czytanie**

**Dziś ponad 60% Polaków nie
czyta książek**

**To dwukrotnie więcej niż w UK,
Francji, Niemczech, czy w
Czechach**

Jakie są podstawy merytoryczne?
Co się robi na świecie?
Kto podejmuje działania?
Po co?

promuj
czytanie
po co?
co?
kto?
jak?

Jakie są podstawy merytoryczne?
Co się robi na świecie?
Kto podejmuje działania?
Po co?

Czy to czytanie jest w sumie takie
konieczne???

promuj
czytanie
po co?
co?
kto?
jak?

CO się robi na świecie?

promuj
czytanie
co?

EGMONT



CO się robi na świecie?

promuj
czytanie
co?

badania



CO się robi na świecie?

promuj
czytanie
co?

badania

Podjmuje się aktywności
z tych badań wynikające

CO się robi na świecie?

promuj
czytanie
co?

badania

Podjmuje się aktywności
z tych badań wynikające

bo z nich wynika

Dlaczego promować
Jak promować



badania



badania

Dziecko vs książka vs rodzic
Czytanie vs sukces

Środowisko vs czytanie

Czytanie vs gospodarka

Czytanie vs społeczeństwo

promuj
czytanie
dlaczego?

EGMONT

badania

**promuj
czytanie
dlaczego?**

Dziecko vs książka vs rodzic
Czytanie vs sukces



EGMONT

promuj
czytanie
dlaczego?

Czytanie na głos dziecku

od pierwszych miesięcy jego życia

Jest *najbardziej skuteczną czynnością*
wspomagającą rozwój psycho-społeczny dziecka,
American Academy of Pediatrics

Także: Hall, e., 2001. 'Babies, books and "impact": problems and possibilities in the evaluation of a Bookstart project',
Educational review, 53(1):57-64

= klucz do
zrównoważonego rozwoju dziecka



promuj
czytanie
dlaczego?

Czytanie na głos dziecku

od pierwszych miesięcy jego życia



= klucz do
zrównoważonego rozwoju dziecka

Co to znaczy?

Czytanie na głos dziecku sprawia, że
dziecko :

promuj
czytanie
dłaczego?

1/ będzie głębiej rozumiało rzeczywistość

– leksyka; myślenie przyczynowo-skutkowe;

- Raikes, H., et al. 2006. 'Mother-child book reading in low-income families: correlates and outcomes during the first three years of life'
- Washbrook and Waldfogel The Sutton Trust, 2010. Cognitive gaps in the early years. A summary of findings from the report 'Low income and early cognitive development in the UK'



promuj
czytanie
dlaczego?

Czytanie na głos dziecku sprawia, że
dziecko :

1/ będzie głębiej rozumiało rzeczywistość

– leksyka; myślenie przyczynowo-skutkowe;

- Raikes, H., et al. 2006. 'Mother-child book reading in low-income families: correlates and outcomes during the first three years of life'
- Washbrook and Waldfogel The Sutton Trust, 2010. Cognitive gaps in the early years. A summary of findings from the report 'Low income and early cognitive development in the UK'

2/ będzie miało lepsze wyniki w nauce

– zarówno w naukach humanistycznych jak technicznych.

- Sullivan, A & Brown, M, 2013, Social Inequalities in Cognitive Scores at age 16: The Role of Reading. Centre for Longitudinal Studies, Institute of Education



promuj
czytanie
dlaczego?

Czytanie na głos dziecku sprawia, że dziecko :

1/ będzie głębiej rozumiało rzeczywistość

– leksyka; myślenie przyczynowo-skutkowe;

- Raikes, H., et al. 2006. 'Mother-child book reading in low-income families: correlates and outcomes during the first three years of life'
- Washbrook and Waldfogel The Sutton Trust, 2010. *Cognitive gaps in the early years. A summary of findings from the report 'Low income and early cognitive development in the UK'*

2/ będzie miało lepsze wyniki w nauce

– zarówno w naukach humanistycznych jak technicznych.

- Sullivan, A & Brown, M, 2013, *Social Inequalities in Cognitive Scores at age 16: The Role of Reading*. Centre for Longitudinal Studies, Institute of Education

3/ będzie lepiej dogadywać się z ludźmi

– będzie uwrażliwione na różnorodność emocji; różne sposoby wyrażania myśli

- Bus, A.G. 1995. 'Mothers Reading to Their 3-Year-Olds: The Role of Mother-Child Attachment Security in Becoming Literate', *Reading Research Quarterly*, 30(4): 998-1015
- Kelly, Y., Sacker, A., del Bono, E., Francesconi, M. and Marmot, M. 2011 'What role for the home learning environment and parenting in reducing the socioeconomic gradient in child development? Findings from the Millennium cohort study', *arch dis child*, 96(9): 832-7



promuj
czytanie
dlaczego?

Czytanie na głos dziecku sprawia, że
dziecko :

- 1/ będzie głębiej rozumiało rzeczywistość
- 2/ będzie miało lepsze wyniki w nauce
- 3/ będzie lepiej dogadywać się z ludźmi

= sukces

Intelektualno-
zawodowy
&
społeczno-
emocjonalny



promuj
czytanie
dlaczego?

Czytanie na głos dziecku sprawia, że
dziecko :

- 1/ będzie głębiej rozumiało rzeczywistość
- 2/ będzie miało lepsze wyniki w nauce
- 3/ będzie lepiej dogadywać się z ludźmi

= sukces

Intelektualno-
zawodowy
&
społeczno-
emocjonalny

=
zrównoważony
rozwój



promuj
czytanie
dlaczego?

Czytanie na głos dziecku sprawia, że

RODZIC/nauczyciel czytający :

1/ buduje swoje kompetencje prezentacyjne

2/ rozwija swoje umiejętności w precyzyjnym formułowaniu myśli

3/ ćwiczy artykulację i tembr głosu

czyli:

jego kompetencje społeczne i pracownicze rosną

= **rozwój dorosłego**



promuj
czytanie
dlaczego?

NIECzytanie dziecku sprawia, że

„Rozwarstwienie” następuje bardzo szybko:
Dziecko, któremu się czyta od małego,
w wieku trzech lat rozumie dwukrotnie więcej
słów niż dziecko, któremu się nie czyta

- Hart, B & Risley, T.R., *Meaningful Differences in the Everyday Experience of Young American Children*, Brookes Publishing, 1995



promuj
czytanie
dlaczego?

Umiejętność płynnego czytania na koniec 3 klasy

Wyniki badań są jednoznaczne:

Dzieci, które
nie nauczą się płynnie czytać
do końca trzeciej klasy,
*staną przed wyzwaniem właściwie **nie do pokonania** –*
nie tylko w ciągu następnej dekady edukacji –
ale także w życiu

Jenny DeMonte, Associate Director for Education Research at the Center for American Progress



promuj
czytanie
dlaczego?

Umiejętność płynnego czytania
na koniec 3 klasy

= warunek poradzenia sobie w życiu



promuj
czytanie
dlaczego?

Umiejętność płynnego czytania
na koniec 3 klasy

= warunek poradzenia sobie w życiu

Nie chodzi o to, że dzięki czytaniu lepiej dajemy sobie radę.



promuj
czytanie
dlaczego?

Umiejętność płynnego czytania
na koniec 3 klasy

= warunek poradzenia sobie w życiu

Nie chodzi o to, że dzięki czytaniu lepiej dajemy sobie radę.

Chodzi o to, że

bez czytania dziecko nie ma
szans



promuj
czytanie
dlaczego?

bez czytania dziecko nie ma szans



The right
to read

EGMONT

badania

promuj
czytanie
dlaczego?

Środowisko vs czytanie

EGMONT



Czytanie

habitusowe
wielkomięjskie
środowiskowe

promuj
czytanie
dlaczego?

Wyższe wykształcenie rodziców silnie koreluje z nawykiem czytania.

Roman Chymkowski i inni; Komentarz do badań BN za 2012

Jeśli rodzic czyta dziecku = dziecko będzie lubiło czytać

PISA, reading for change

Dzieci uważają, że rodzice za wcześnie przestają im czytać

Egmont&Foyles, Paper Matters More, 2016

Najwięcej czyta się w wielkich miastach, a najmniej na wsi.

Roman Chymkowski i inni; Komentarz do badań BN za 2012

Czytanie jest praktyką społeczną

Dominika Michalak i inni; Komentarz do badań BN za 2015

Posiadanie książki na własność wspiera czytanie

Brak dostępu do książek to największa bariera dla rozwoju
czytelności

Susan B. Neuman, Ph.D. University of Michigan, Ctr. for Improvement of Early Reading Achievement

promuj czytanie dlaczego?

*zaangażowanie ucznia w czytanie
[to, że uczeń lubi czytać]
ma **większe przełożenie na jego sukces szkolny**
niż jego pochodzenie socjo-ekonomiczne*

PISA, reading for change, 2000 r, str 143

czytaj także w:

- US Department of Education . 1999. 'Start early finish strong: how to help every child become a reader', Washington DC*
- Blanden, 2006. 'Bucking the trend': What enables those who are disadvantaged in childhood to succeed later in life? Department for Work and Pensions Working Paper 31. London: DWP*



promuj czytanie dlaczego?

zaangażowanie ucznia w czytanie
[to, że uczeń lubi czytać]
**ma większe przełożenie na jego sukces szkolny
niż jego pochodzenie socjo-ekonomiczne**

PISA, reading for change, 2000 r, str 143

czytaj także w:

- *US Department of Education . 1999. 'Start early finish strong: how to help every child become a reader', Washington DC*
- *Blanden, 2006. 'Bucking the trend': What enables those who are disadvantaged in childhood to succeed later in life? Department for Work and Pensions Working Paper 31. London: DWP*

niwelowanie różnic statusowych!!!



badania

promuj
czytanie
dlaczego?



Czytanie vs gospodarka

EGMONT

Czytanie a gospodarka

promuj
czytanie
dlaczego?

Firma Copenhagen Economics wyliczyła, że:

świetnie funkcjonujące biblioteki w Danii
zwiększają
PKB Danii o 2 miliardy koron duńskich.

Przy takiej samej proporcji do PKB Polski:

Dobrze działające biblioteki
zwiększą PKB Polski o 2 mld zł



Czytanie a gospodarka

promuj
czytanie
dlaczego?

Zwiększenie PKB o 2 miliardy - jak?

Czytanie =

Rozwój języka =

Lepsze wykształcenie =

Lepsza praca =

Większa konsumpcja =

Większe pkb

czytanie = element sukcesu gospodarki



badania

promuj
czytanie
dlaczego?

Czytanie vs społeczeństwo

EGMONT

Czytanie powszechne

promuj
czytanie
dlaczego?

Kto czyta zdobywa kompetencje do zrozumienia i oceny;



Czytanie powszechne

promuj
czytanie
dlaczego?

Kto czyta zdobywa kompetencje do zrozumienia i oceny;

Kto czyta jest w stanie podążać za debatą publiczną, wyrażać swoje opinie



Czytanie powszechne

promuj
czytanie
dlaczego?

Kto czyta zdobywa kompetencje do zrozumienia i oceny;

Kto czyta jest w stanie podążać za debatą publiczną, wyrażać swoje opinie

Kto czyta – zdobywa kompetencje do współtworzenia, wpływu na społeczność, naród, którego jest częścią



Czytanie powszechne

promuj
czytanie
dlaczego?

Kto czyta zdobywa kompetencje do zrozumienia i oceny;

Kto czyta jest w stanie podążać za debatą publiczną, wyrażać swoje opinie

Kto czyta – zdobywa kompetencje do współtworzenia, wpływu na społeczność, naród, którego jest częścią

telewizja – **nie** daje tych kompetencji

- Ariel R. Chernin, BA, Deborah L. Linebarger, PhD, *The Relationship Between Children's Television Viewing and Academic Performance*, Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine · August 2005

- Heather Schugar, Jordan Schugar, West Chester University, *Reading in the Post-PC Era: Students' Comprehension of Interactive E-Books*, 2014

- Tracy Packiam Alloway, Skyler Williams, Britney Jones, Fiona Cochrane; *Exploring the Impact of Television Watching on Vocabulary Skills in Toddlers*; *Early Childhood Education Journal* · September 2013



Czytanie powszechne

promuj
czytanie
dlaczego?

Kto czyta zdobywa kompetencje do zrozumienia i oceny;

Kto czyta jest w stanie podążać za debatą publiczną, wyrażać swoje opinie

Kto czyta – zdobywa kompetencje do współtworzenia, wpływu na społeczność, naród, którego jest częścią

telewizja – **nie** daje tych kompetencji

- Ariel R. Chernin, BA, Deborah L. Linebarger, PhD, *The Relationship Between Children's Television Viewing and Academic Performance*, Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine · August 2005

- Heather Schugar, Jordan Schugar, West Chester University, *Reading in the Post-PC Era: Students' Comprehension of Interactive E-Books*, 2014

- Tracy Packiam Alloway, Skyler Williams, Britney Jones, Fiona Cochrane; *Exploring the Impact of Television Watching on Vocabulary Skills in Toddlers*; *Early Childhood Education Journal* · September 2013

rozwój społeczności / narodu



**promuj
czytanie
dlaczego?**

reasumując:

Czytanie →

- sukces szkolny,**
- sukces społeczny [równowaga emocjonalna]**
- sukces uniwersytecki**
 - = sukces myśli naukowej [technicznej, humanistyki przyrodniczej, każdej]**
- sukces gospodarki**
- sukces narodu / kraju / społeczności**



promuj
czytanie
po co?

dłaczego promować czytanie?

Bo od tego zależy przyszłość Polski

Z poczucia odpowiedzialności za **wspólnotę**, w której żyjemy?

promuj
czytanie
po co?

dłaczego promować czytanie?

Bo bez tego za kilka lat nie będziemy mieli klientów?

Z poczucia odpowiedzialności za **przyszłość branży?**

badania

promuj
czytanie
dlaczego?



EGMONT

badania

Co mówią ?

**Czytanie jest warunkiem rozwoju
społeczeństwa**

**promuj
czytanie
dlaczego?**



EGMONT

**promuj
czytanie
dlaczego?**

badania

Co mówią ?

**Czytanie jest warunkiem rozwoju
społeczeństwa**

Co z nich wynika?

**Targetem działań powinny być
dzieci – potem jest za późno**



**promuj
czytanie
dlaczego?**

badania

Co mówią ?

**Czytanie jest warunkiem rozwoju
społeczeństwa**

Co z nich wynika?

**Targetem działań powinny być
dzieci – potem jest za późno**

**Dotrzeć do dzieci nieczytających
rodziców – stworzyć nawyk**





działania

CO się robi na świecie?

promuj
czytanie
co?

W oparciu o wyniki badań robi się:

- 1/** pakiety dla noworodków + edukacja rodziców
- 2/** rekomendacja lektury w szkołach
- 3/** rozdawnictwo dla dzieci ze środowisk uboższych
- 4/** programy wspierające biblioteki
- 5/** święta książki – celebracje różne



CO się robi na świecie?

1/ pakiety dla noworodków

promuj
czytanie
co?

KTO

NGO + Min. Zdrowia + współpraca wydawcy

CO

Edukacja :

położnych, pediatrów, psychologów, lekarzy

Rozdawanie pakietów dla rodziców i dzieci =
edukacja rodziców

„Przepisywanie” czytania

CO się robi na świecie?

1/ pakiety dla noworodków

promuj
czytanie
co?



bookstart

<http://www.bookstart.org.uk/about/packs/>



Nati per Leggere

<http://www.natiperleggere.it/index.php?id=178>



1990, Boston Medical Center
Od 2001 w całym USA
rozdają rocznie 1,6 mln książek

CO się robi na świecie?

2/ rekomendacja lektury w szkołach

promuj
czytanie
co?

KTO:

Ministerstwo Edukacji

CO:

Francja: głośna lektura w szkołach wpisana w podstawę programową

Anglia: program 'reading for pleasure' od 2014 'epicentrum programu nauczania'

US: głośne czytanie w klasie zalecane, nie obowiązkowe.



CO się robi na świecie?

3/ rozdawnictwo dla uboższych

promuj
czytanie
co?

KTO:
NGO

NGO pozyskują książki od wydawnictw
rozdają je:

- edukatorom, bibliotekom środowisk uboższych,
- biedniejszym rodzinom
- chorym w szpitalach
- dzieciom w ubogich krajach Afryki

CO się robi na świecie?

3/ rozdawnictwo dla uboższych

promuj
czytanie
co?



<https://www.bookaid.org/>

W 2016 wysłali
1 mln książek
do 460 000 dzieci
w 14 krajach Afryki



Od 1966 rozdali 412 milionów książek
do 40 milionów dzieci



Od 1992
Wysłali ponad 160 milionów
książek. Obecnie 3 miliony
dzieci rocznie.



CO się robi na świecie?

4/ programy wspierające biblioteki

promuj
czytanie
co?

KTO:

Ministerstwo Kultury [+ NGO]

Dotacje na powstawanie, informatyzację bibliotek
Szkolenia bibliotekarzy
Fundusze na spotkania autorskie
Fundusze na zakupy biblioteczne
Fundusze na płatności za wypożyczenia
Biblioteki dla dzieci, młodzieży – osobne,
dostosowane do potrzeb i wieku klienta



CO się robi na świecie?

5/ eventy wokół książki

promuj
czytanie
co?

KTO:

NGO

CO:

Ogólnokrajowe celebracje z jednym brandingiem
= przebicie do mediów z przekazem o książce

Generujące inicjatywy lokalne

Czasem bezpośrednio napędzające sprzedaż

Kreujące modę, nawyk chodzenia do biblioteki,
księgarni

CO się robi na świecie?

4/ eventy wokół książki

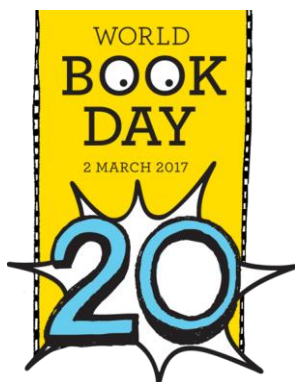
promuj
czytanie
co?



USA – od 1919 r - 98 lat!!!
500 placówek



Holandia – od 1932 r – 85 lat
1 książka w 1 mln egz – dla dorosłych
+ tydzień książki dziecięcej od 1955 r



UK – od 1997 – 20 lat

Dla dzieci

Nowy sezon – drugie Boże Narodzenie

CO się robi na świecie?

promuj
czytanie

EGMONT



CO się robi na świecie?

promuj
czytanie

Szeroko zasięgowe akcje EDUKACYJNE dla rodziców noworodków

CO się robi na świecie?

promuj
czytanie

Szeroko zasięgowe akcje EDUKACYJNE dla rodziców noworodków

Szeroko zasięgowe propagowanie NAWYKU CZYTANIA – w tym czytania jako przyjemności

CO się robi na świecie?

promuj
czytanie

Szeroko zasięgowe akcje EDUKACYJNE dla rodziców noworodków

Szeroko zasięgowe propagowanie NAWYKU CZYTANIA – w tym czytania jako przyjemności

Szeroko zasięgowe UDOSTĘPNIANIE książek dzieciom uboższym – przez edukatorów, biblioteki, szpitale lub bezpośrednio

CO się robi na świecie?

promuj
czytanie

Szeroko zasięgowe akcje EDUKACYJNE dla rodziców noworodków

Szeroko zasięgowe propagowanie NAWYKU CZYTANIA – w tym czytania jako przyjemności

Szeroko zasięgowe UDOSTĘPNIANIE książek dzieciom uboższym – przez edukatorów, biblioteki, szpitale lub bezpośrednio

Szeroko zasięgowe ogólno-narodowe CELEBRACJE – budowanie NAWYKÓW klienckich

**promuj
czytanie**

Kto działa?

Kto za tym stoi?

promuj
czytanie
kto?

Instytucje publiczne?

NGO?

Biznes?

Kto za tym stoi?

promuj
czytanie
kto?

Instytucje publiczne

Ministerstwa Kultury
Ministerstwa Edukacji
Ministerstwa Zdrowia

NGO

Stowarzyszenia wydawców
Stowarzyszenia sprzedawców książek

= MY

Biznes

wydawcy księgarze dystrybutorzy = MY

...oraz inny biznes z poczucia odpowiedzialności za wspólnotę

Kto za tym stoi?

promuj
czytanie
kto?

zarówno
biznes jak i NGO,
to
wydawcy księgarze
dystrybutorzy
czyli **MY**



kontekst działań

kontekst działań?

promuj
czytanie

widać **KONSENSUS** branży wokół tematu,
widać **WSPÓLNE** działania branży,
a także branży z instytucjami publicznymi

kontekst działań?

promuj
czytanie

widać **KONSENSUS** branży w... ponad podziałami
widać **WSPÓLNE** działania br...
a także branży z instytucjami publicznymi

kontekst działań?

promuj
czytanie

widać **KONSENSUS** branży w kontekście działań **ponad** podziałami
widać **WSPÓLNE** działania branży
a także branży z instytucjami publicznymi

Bo wiedzą, że :
wpływ mają działania **szeroko zasięgowe i długotrwałe**
A takie osiągną tylko **działając wspólnie i stale**

kontekst działań?

promuj
czytanie

widać **KONSENSUS** branży w... ponad podziałami
widać **WSPÓLNE** działania br...
a także branży z instytucjami publicznymi

Bo wiedzą, że :
wpływ mają działania **szeroko zasięgowe i długotrwałe**
A takie osiągną tylko **działając wspólnie i stale**

widać **świadomość, że trzeba adresować dzieci**

kontekst działań?

promuj
czytanie

widać **KONSENSUS** branży w kontekście działań **ponad** podziałami
widać **WSPÓLNE** działania branży
a także branży z instytucjami publicznymi

Bo wiedzą, że :
wpływ mają działania **szeroko zasięgowe i długotrwałe**
A takie osiągną tylko **działając wspólnie i stale**

widać **świadomość, że trzeba adresować**

focus całej branży
na dzieci

kontekst działań?

promuj
czytanie

widać **KONSENSUS** branży w kontekście działań **ponad** podziałami
widać **WSPÓLNE** działania branży
a także branży z instytucjami publicznymi

Bo wiedzą, że :
wpływ mają działania **szeroko zasięgowe i długotrwałe**
A takie osiągną tylko **działając wspólnie i stale**

widać **świadomość, że trzeba adresować**

focus całej branży
na dzieci

widać **świadomość PERSPEKTYWY dłuższej**
[celem jest efekt za kilka, kilkanaście lat, nie miesięcy]

kontekst działań?

promuj
czytanie

widać **KONSENSUS** branży w kontekście działań
widać **WSPÓLNE** działania branży
a także branży z instytucjami publicznymi

ponad podziałami

Bo wiedzą, że :
wpływ mają działania **szeroko zasięgowe i długotrwałe**
A takie osiągną tylko **działając wspólnie i stale**

widać **świadomość, że trzeba adresować**

focus całej branży
na dzieci

widać **świadomość PERSPEKTYWY dłuższej**
[celem jest efekt za kilka, kilkanaście lat, nie miesiące]

Bo wiedzą, że:
nawyki czytelnicze trzeba budować – przyszłość od tego zależy
A zmiana nawyków pokolenia to **proces długotrwały**

kontekst działań?

promuj
czytanie

widać **KONSENSUS** branży w
widać **WSPÓLNE** działania br
a także branży z instytucjami publicznymi

wspólnie ponad
podziałami

Bo wiedzą, że :
wpływ mają działania **szeroko zasięgowe i długotrwałe**
A takie osiągną tylko **działając wspólnie i stale**

widać **świadomość, że trzeba adresować**

focus całej branży
na dzieci

widać **świadomość PERSPEKTYWY dłuższej**
[celem jest efekt za kilka, kilkanaście lat, nie miesięcy]

Bo wiedzą, że:
nawyki czytelnicze trzeba budować – przyszłość od tego zależy
A zmiana nawyków pokolenia to **proces długotrwały**

długotrwały

kontekst działań?

promuj
czytanie

wspólnie ponad
podziałami

focus całej branży
na dzieci

długotrwały

EGMONT

**promuj
czytanie**

jak?

EGMONT

**promuj
czytanie
jak?**

**Żeby to zdanie nie było
prawdą**

**Dziś ponad 60% Polaków nie
czyta książek**

EGMONT





trzeba:

**promuj
czytanie
jak?**

1/ **nauczyć dzieci lubić czytać** : dzieci,
nie dorosłych

2/ **dotrzeć do dzieci rodziców
nieczytających** [wyjść poza krąg
,wtajemniczonych']



poprzez:

**promuj
czytanie
jak?**

edukacja

opieka medyczna, rodzice
sprawić, by dzieciom czytano na głos w szkołach
stworzyć nawyk chodzenia do biblioteki, księgarni

udostępnianie

książki wraz z 'instrukcją obsługi' dla noworodków
sprawić, by książki były w domach, placówkach edu i bibliotekach
udostępnić książki biedniejszym

celebrowanie

stworzyć wokół książki wspólną celebrację na skalę narodową



działając:

**promuj
czytanie
jak?**

- 1/ razem, ponad podziałami
- 2/ z focusem na dzieci
- 3/ długofalowo

EGMONT

promuj
czytanie
jak?

Żeby to zdanie

nie było prawdą

Dziś ponad 60% Polaków nie
czyta książek

EGMONT





**nasza
wspólna
odpowiedzialność**

EGMONT